Spodbude Ministrstva za gospodarstvo za uvajanje znaka za okolje EU in razvoj zelenih praks v turizmu

Mag. Irena Milinkovič, Ministrstvo za gospodarstvo in

Maša Puklavec, Slovenska turistična organizacija

14. junij 2011, GZS Ljubljana

VIZIJA IN POSLANSTVO STO

I FEEL SLOVENIA
www.slovenia.info

VIZIJA SLOVENSKE TURISTIČNE ORGANIZACIJE –
KJE ŽELIMO BITI KOT NACIONALNA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

STO je učinkovita in uspešna nacionalna turistična organizacija,
vodilni strateški partner slovenskega turizma
za razvoj, trženje in pospeševanje prodaje
slovenske turistične ponudbe
na emitivnih evropskih in prekomorskih trgih.

POSLANSTVO
SLOVENSKE TURISTIČNE ORGANIZACIJE

Skozi trajnostne
razvojne, informacijske in trženjske aktivnosti
celotnemu slovenskemu turizmu
nuditi odlično poslovno platformo za privlačno in konkurenčno trženje
slovenske turistične ponudbe na globalnem turističnem trgu.
= Z uresničevanjem poslanstva neposredno pripomoremo
k poslovni uspešnosti slovenskega turizma in
k izboljšanju njegove konkurenčnosti.

KLJUČNE USMERITVE STO za leti 2011/2012 (5/6)

1. Koncentracija promocije na **KLJUČNIH EMITIVNIH TRGIH** in **RAZVOJ NOVIH TRGOV & SEGMENTOV.**

2. **Spodbujanje letalskih povezav** s ključnimi trgi

3. Krepitev prepoznavnosti skozi bolj **intenzivno in usklajeno uporabo znamke I FEEL SLOVENIA.**

4. Krepitev **SPLETNEGA TRŽENJA** in **INOVATIVNIH TRŽENJSKIH PRIJEMOV.**

5. Spodbujanje razvoja in trženje **ZELENEGA (TRAJNOSTNEGA) TURIZMA in PRODUKTOV visoke dodane** vrednosti.

6. Krepitev in povečevanje učinkovitosti **PARTNERSTVA** in **CO-BRANDINGA.**

- spodbujanje STG k uvajanju **trajnostnih poslovnih modelov** ter pridobivanju **okoljskih znakov**

- spodbujanje **zelenih destinacij** (EDEN, Alpine Pearls …)

- **promocijska podpora zelenim turističnim ponudnikom** (brošura z zeleno ponudbo Slovenije, portal ipd.)

- trajnostna načela bodo osnovno izhodišče nove strategije slovenskega turizma

Kaj je ZELENI (GREEN) TURIZEM?

Zeleni turizem zaobjema **vse poglede trajnostnega razvoja,** ki temelji na **štirih osnovnih principih**: okoljski, družbeni, gospodarski in podnebni.

Minimizira vplive turizma na podnebje in maksimizira prilagajanje na podnebne spremembe ter ozavešča turiste in tur.ponudnike.

Je odgovor turistične politike na nove trende.

RECYCLE CARBON
OFFSETTING
MITIGATE CO2
CLIMATE CHANGE
ECO LABELS
GLOBAL WARMING
GREEN TOURISM
EMISSIONS
SUSTAINABLE
GREEN MEASURE
BIODIVERSITY
REUSE REDUCE
CERTIFICATION
LOCAL ORGANIC
BIO SUPPLY CHAIN
GREENWASHING
ECOTOURISM
CO2 FOOTPRINT
CARBON
NEUTRALITY
CALCULATOR
STANDARDS
GEOTOURISM

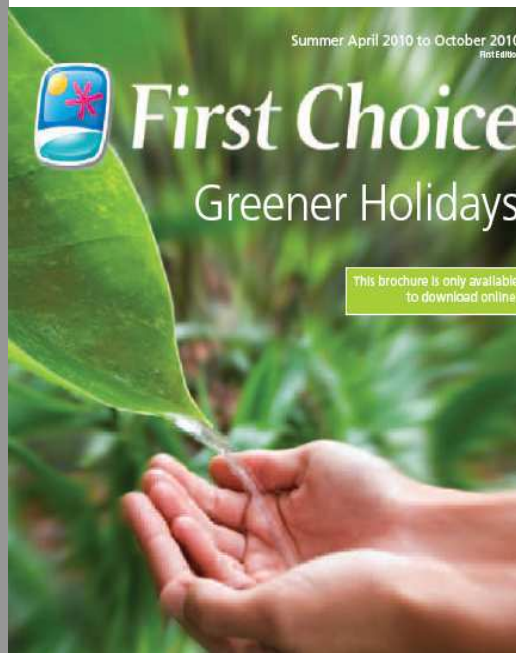
PODNEBJE
se spreminja

POTROŠNIKI
se spreminjajo

Kako zeleni postajamo prebivalci EU?
(Eurobarometer, 2009)

I FEEL SLOVENIA
www.slovenia.info

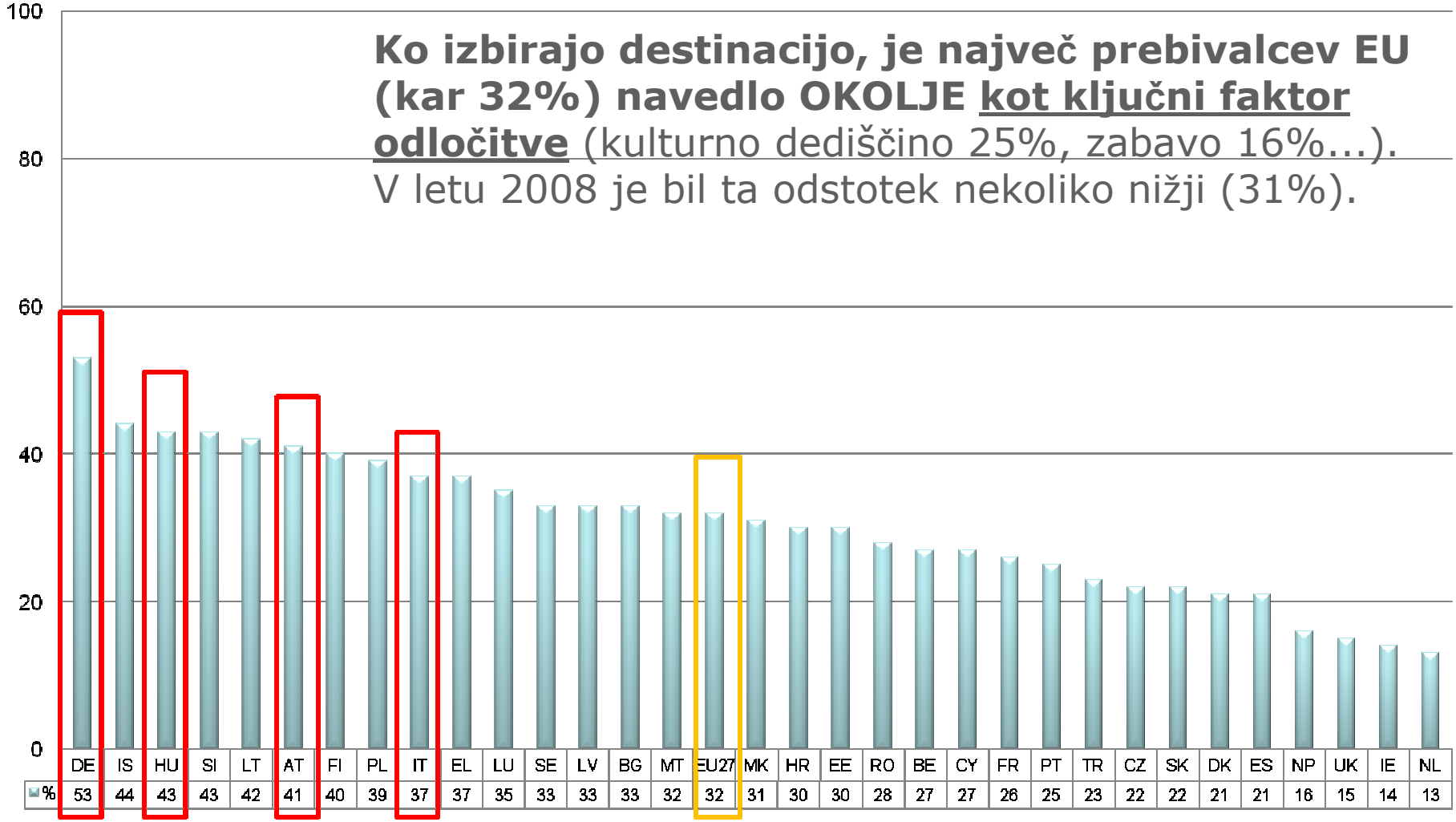
- **83%** prebivalcev EU meni, da vpliv produkta na okolje **pomembno vpliva na odločitev o nakupu** (največjo vlogo ima še vedno kakovost in cena).
- **72%** jih meni, da bi morala oznaka na produktu **imeti obvezni odtis CO2,** ki ga produkt povzroča.
- **46%** jih meni, da je potrebno **obdavčiti okolju neprijazne produkte** in zmanjšati obdavčitve za okolju prijazne produkte.
- **Skoraj POLOVICA jih meni, da vpliv potovanja na okolje** ima oz. bo imel vpliv na njihovo odločitev o izbiri počitnic.
- V raziskavi Thomson in First Choice (Trends Report, 2009) **je 6 od 10 Britancev dejalo, da raje rezervira potovanje pri agentih, ki razvijajo zelene poslovne prakse.**



Kakšen vpliv ima OKOLJE na izbiro destinacije? (Eurobarometer,2010)

I FEEL SLOVENIA
www.slovenia.info

Ko izbirajo destinacijo, je največ prebivalcev EU (kar 32%) navedlo OKOLJE <u>kot ključni faktor odločitve</u> (kulturno dediščino 25%, zabavo 16%...).
V letu 2008 je bil ta odstotek nekoliko nižji (31%).



Vir: Survey on the attitudes of Europeans towards tourism, February 2010. Eurobarometer.

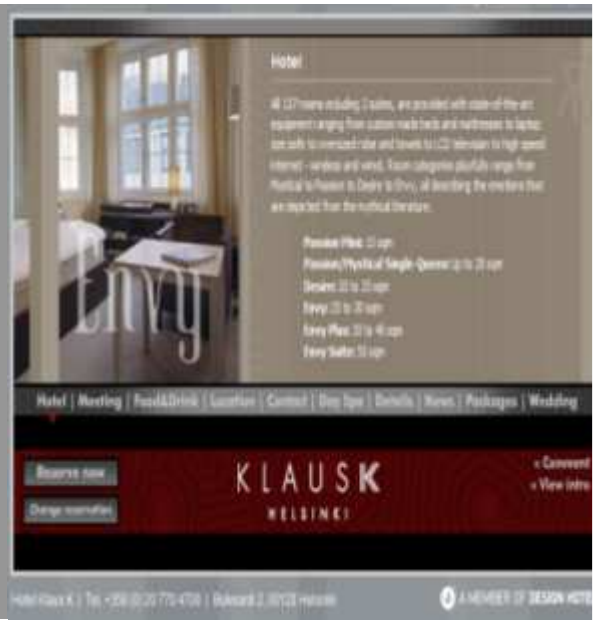
Spreminja se
PONUDBA

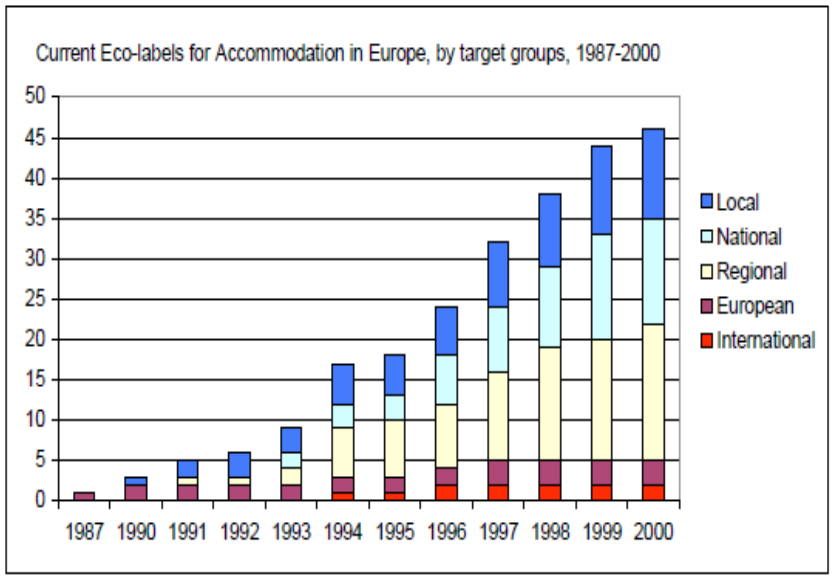
GreenOPTIONS
SG Living
OPPORTUNITY green
being green and being profitable
babycenter store
clickgreener.com
simobil
ENN ENVIRONMENTAL NEWS NETWORK
Ecological Footprint
ftc
ECO BIND RESIN TECHNOLOGY
Green
Green Party of Aotearoa New Zealand
eco depo
milliontrees NYC
A PLANYC INITIATIVE WITH NYC PARKS AND NEW YORK RESTORATION PROJECT
LocalHarvest
real food. real farmers. real community
greenleaves vitamins
GREENFUEL TECHNOLOGIES CORPORATION
ENVIROFIT
making the world fit for humanity
PLENTY
IT'S EASY BEING GREEN
gllgreen
THINK ACT PROTECT
PLAN IT GREEN PRINTING
ecogeek
whole earth
Eco Enrichment
GREENPEOPLE
ENVIRONMENTAL CHOICE CHOIX ENVIRONNEMENTAL
GREEN BUSINESS
eco-t
justgreen
Enviro ENTREPRENEUR
CARBON NEUTRAL
Simple Steps to Non-Toxic Kids
tus
eco
ecohost.co.uk
Crispy Green.
real fruit, real taste, nothing else!
CSSmania
CAS
20 FAMILY FARM CO-OP YEARS
bp
naturalpath MEDIA
KI
GoingGreen
EcoComposite LLC
Beyond Organics
greeniq
GREEN LIGHT PROJECT
planeteco
we
GAIAM a lifestyle company
green BUSINESS
the ecovillage
heartofgreen
ideal bite
green rewards CLEAN & SIMPLE
eco CERTIFIED Advanced Ecotourism
ECO BUY
Environmental graffiti
ECO LINE
basil
thedailygreen.com
GREENDRINKS NYC
beyond green
BRIGHTER PLANET
Got2BeGreen
Vivaterra
greenblog
ecorazzi
RecycleBank
eco organics
CSS based
inhabitat

Kako se spreminja trg na strani PONUDBE?

I FEEL SLOVENIA
www.slovenia.info

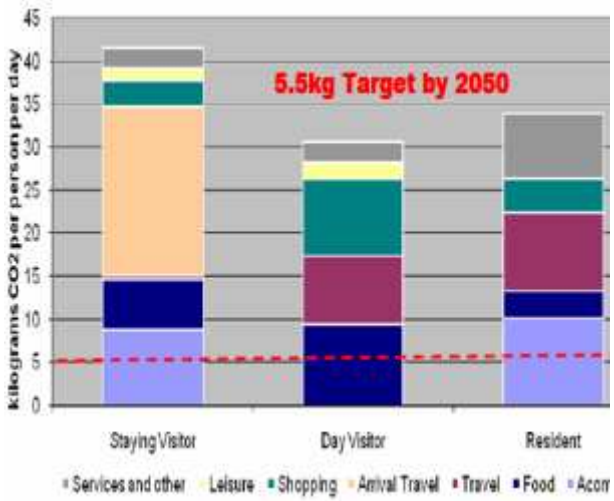
- **Podjetja intenzivno razvijajo ZELENE PRODUKTE, "EKOLINIJE"**
- **ZELENO postaja glavno TRŽENJSKO ORODJE za mnoga podjetja, v vseh panogah**
- **Turistična podjetja in destinacije uvajajo trajnostni management, okoljske znake, sheme certificiranja in se povezujejo v združenja**





ZELENE, trajnostno usmerjene destinacije

1. **OGLJIČNO NEVTRALNE** destinacije postajajo resničnost
2. Zeleni **standardi** (trajnostni razvoj: okoljski, družbeni, gospodarski vidik)
3. Infrastruktura, Zelena **veriga dobaviteljev**
4. **Trženje**
5. Pomen merjenja **uspešnosti**



STO:
strateške usmeritve zelenega turizma

ZELENA Slovenija pomeni…

Slovenija se ponaša s kar močnimi in tržno zelo zanimivimi zelenimi dejstvi o Sloveniji, ki podpirajo percepcijo Slovenije kot zelene destinacije

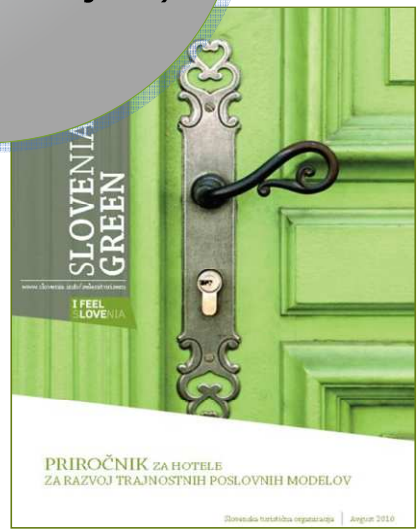
Zelena dejstva

+

Okolju prijazno ravnanje
turističnih ponudnikov (okoljski znaki, trajnostni modeli poslov., zelene destinacije…)

Zelena dejstva o Sloveniji – Slovenia is green:

- Slovenija je s približno 60 % gozdnih površin druga najbolj gozdnata država v Evropi.
- Kar 36 % površine Slovenije je zaščitene z evropskimi direktivami Natura 2000.
- Petina slovenske obale je zaščiteno območje.
- Po količini rečne vode na prebivalca je Slovenija med najbogatejšimi evropskimi državami.
- Več kot 22.000 živalskih in rastlinskih vrst Slovenijo uvršča med naravno najbogatejše v Evropi.
- Pitna voda v Sloveniji sodi med najbolj čiste v Evropi in celo na svetu.
- Pragozd se v naši državi nahaja samo 60 kilometrov od glavnega mesta Ljubljane.



Slovenija kot zelena in raznolika, „butična" srednjeevropska destinacija na stičišču Alp in Sredozemlja.

www.slovenia.info/zeleniturizem

STRATEŠKE USMERITVE ZELENEGA TURIZMA

SLOVENIA GREEN!

I FEEL SLOVENIA
www.slovenia.info

2010

I. Raziskave in analize zelenega turizma
II. Informiranje, povezovanje/stroka
III. Prve spodbude
IV. Oblikovanje strateških usmeritev & vzporedne zelene razvojne aktivnosti

2011

Turizem definirati kot strateško panogo (s posrednimi učinki 12,1 % BDP)
Nova strategija razvoja (zelenega) turizma za 2012-2016 (MG)
Aktivnosti za razvoj zelenega turizma komuniciramo s sloganom SLOVENIA GREEN.

1. STO Pisarna, prijazna Sloveniji

-Delovanje pisarne
-Zeleno komuniciranje (brošure, sejmi, zeleni dogodki, javna naročila itd.)

2. PROMOCIJA

Posebna promocija **zelenih nastanitev, destinacij, produktov**

Zeleno usmerjena **komunikac. sporočila** (zelena dejstva, zelene zgodbe)

Nadgraditi **sistem brandinga**

3. TURISTI

Spodbujanje zelenega obnašanja turistov (**turistično gospodarstvo** in **destinacije**)

Kampanja komuniciranja v Sloveniji

SLOVENIA GREEN

4. TURISTIČNI PONUDNIKI

HOTELI: Spodbujanje uvajanja STM (EU marjetica;) priročnik, delavnice, olajšave za URE,OVE, promocija..)

DESTINACIJE: Spodbujanje razvoja zelenih destinacij (kriteriji, priročnik, delavnice,...)

5. VLADA

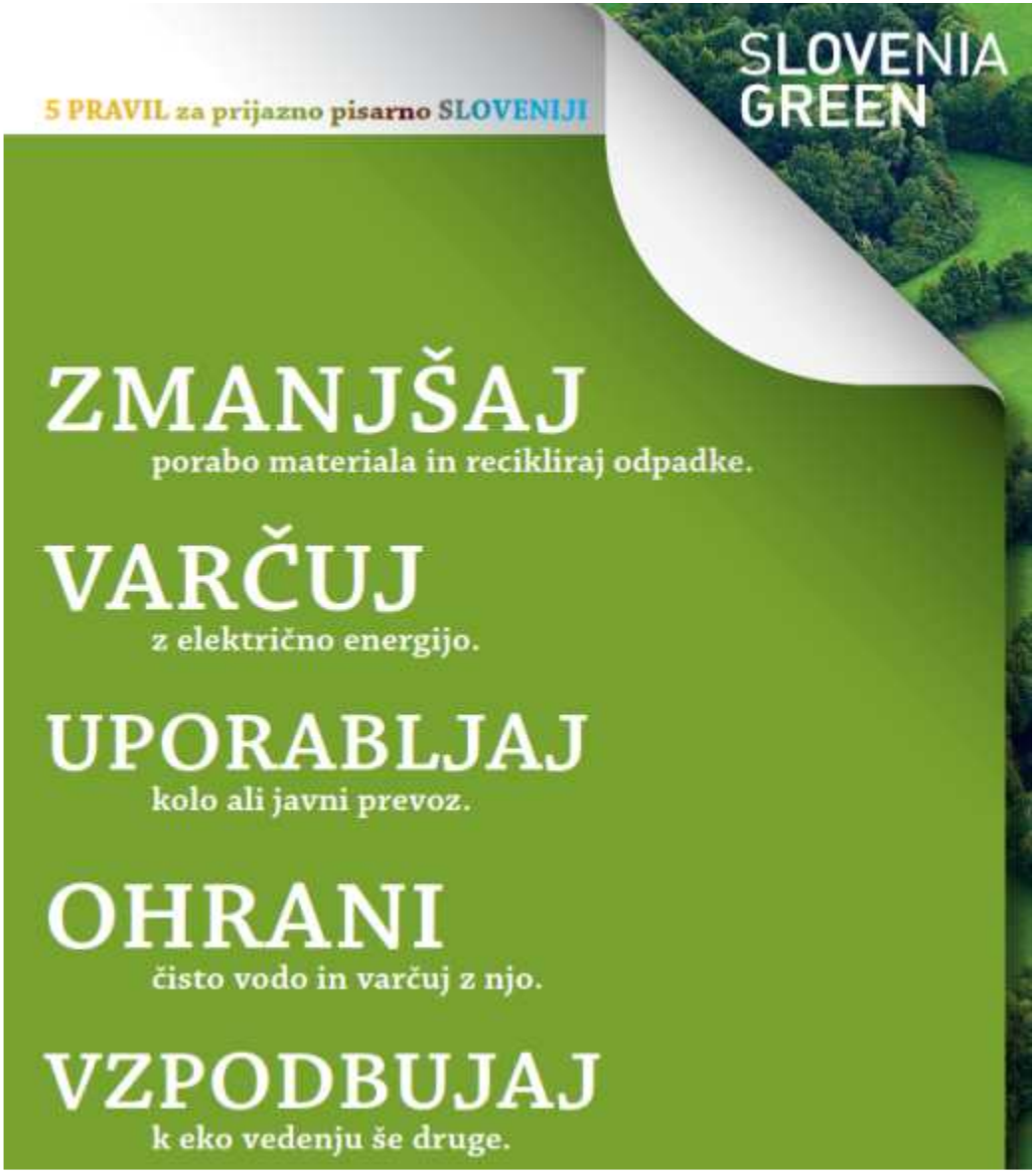
Oblikovanje strateških in operativnih **medsektorskih povezav**

Ukrepi drugih sektorjev za razvoj zelenega turizma (kmetijstvo, promet, okolje...)

Pomen turizma v boju proti podnebnim spremembam

Pisarna prijazna Sloveniji

I FEEL SLOVENIA
www.slovenia.info



- certifikat **EKO PRAKTIK**
(podeljen s strani Umanotere)

R·I·T·U·A·L·I
EKO PRAKTIK

- prva nagrada in priznanje
ZELENA PISARNA 2010
(podeljen s strani revije Poslovna asistenca in Planet GV)

Ukrepi – spodbujanje zelenih praks in inovativnosti

I FEEL SLOVENIA
www.slovenia.info

- Okoljski znaki

- Zelene spodbude

2009: Prve spodbude za zeleno ravnanje

Izbor dobrih praks zelenega turizma (za STG)
Natečaj za najboljši zeleni video (študentje)

Javni razpis za spodbujanje uvajanja in implementacije EU Marjetice (MG)

BANKA TURISTIČNIH PRILOŽNOSTI SLOVENIJE
Slovenska turistična organizacija

SNOVALEC

SEJALEC

EDEN – Evropske destinacije odličnosti

Štiri ZMAGOVALKE v Sloveniji:
-EDEN 2008: Dolina Soče
-EDEN 2009: Solčavsko
-EDEN 2010: Reka Kolpa
-EDEN 2011: Idrija

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO

Spodbujanje implementacije EU marjetice – ukrep Ministrstva za gospodarstvo

- Objava Javnega razpisa za spodbujanje uvajanja in implementacije Znaka za okolje EU za turistične namestitve – EU marjetice (dne 10.12.2010, UL RS št. 100/2010)
- Višina razpisanih sredstev je **49.000,00 €.**
- Rok za porabo sredstev je **31.12.2011**.
- Vsak prijavitelj prejme do 7.000 €.

Vir: Statistični urad RS in Banka Slovenije

Spodbujanje implementacije EU marjetice – ukrep Ministrstva za gospodarstvo

- Upravičeni stroški:

- Svetovalne storitve na področju ekološkega managementa, ki so izvedene s strani zunanjih svetovalcev in so občasnega značaja ter niso povezane z običajnimi tekočimi aktivnostmi prijavitelja,

- usposabljanje lastnih kadrov (stroški izvajalcev izobraževanja, potni stroški, materialni stroški in stroški storitev povezanih z izvedbo usposabljanja), za izvajanje ekološkega managementa,

- izvajanje promocije proizvodov in storitev turističnega podjetja, ki je pridobilo Znak za okolje EU za turistične namestitve,

- stroški izdelave promocijskega materiala, na katerem je jasno razviden tudi Znak za okolje EU za turistične namestitve.

Vir: Statistični urad RS in Banka Slovenije

Brezplačne delavnice – ukrep Ministrstva za gospodarstvo

- Delavnice strokovne delavnice na temo »**Ekološka ureditev in posodobitev slovenskih hotelov«.**
- **S strokovnimi delavnicami želimo zagotoviti predvsem naslednje cilje:**

- Uvajanje in širitev ekološkega managementa v slovenski turizem;
- Uvajanje in širitev ekoloških standardov v slovenski turizem;
- Uvajanje in promocija ekološkega znaka »EU marjetica« v slovenskem turizmu.

Vir: Statistični urad RS in Banka Slovenije

ZAKAJ zeleni poslovni modeli?

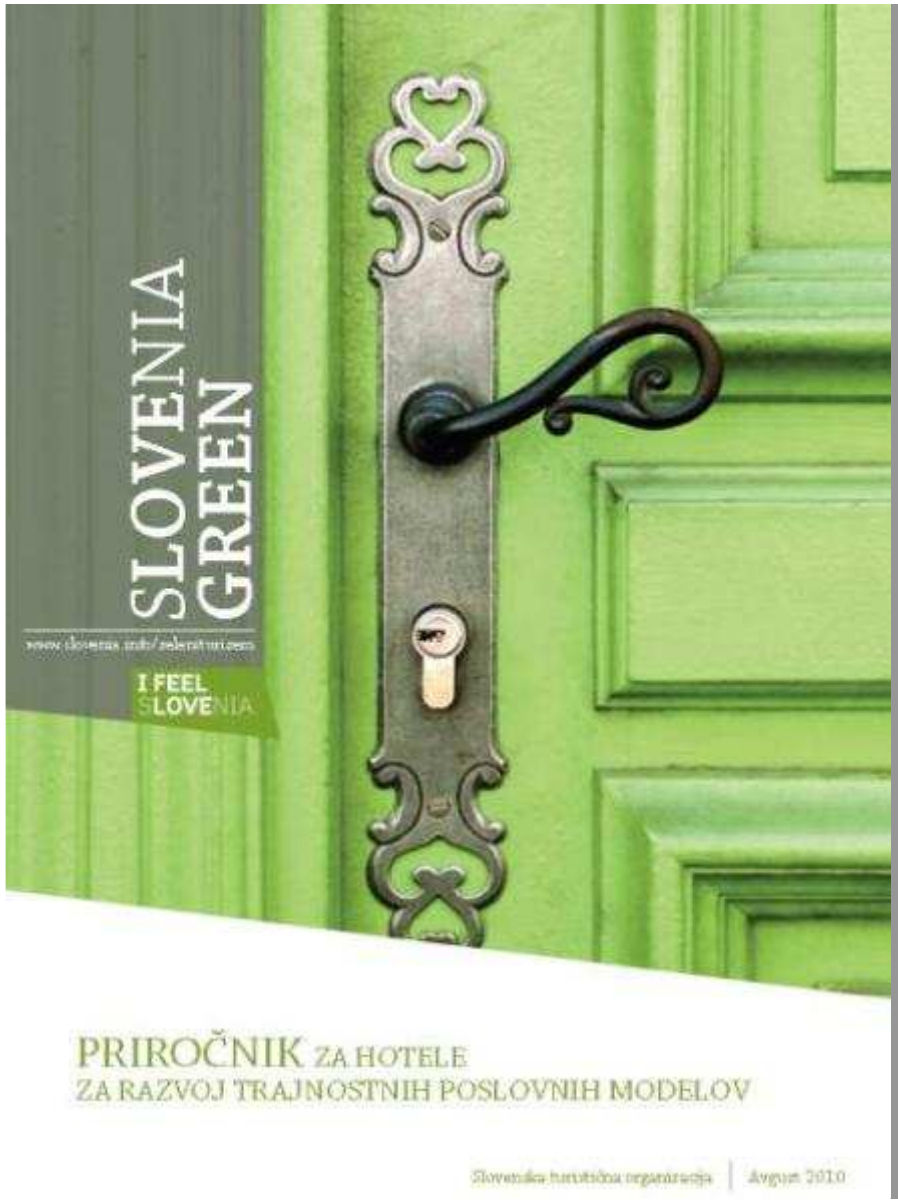
I FEEL SLOVENIA
www.slovenia.info

- **Naraščajoč zeleni trg**
- **Manjši stroški poslovanja** (cenejša tehnologija, manjša poraba energije, obnovljivi viri energije, manjše obdavčitve...)
- **Večja privlačnost za investitorje**
- **Boljša pripravljenost na zakonodajo**
- **Zmanjšanje emisij**
- **Boljša kakovost življenja** (prebivalci, turisti, zaposleni...)
- **Večji ugled**

Do konca leta 2020 lahko hotelski sektor zmanjša porabo energije za 30% (UNWTO)!!!

PRIROČNIK za slovenske hotele
za razvoj trajnostnih poslovnih modelov

I FEEL SLOVENIA
www.slovenia.info



5 korakov do (bolj) trajnostnega poslovanja

1. **Korak:** **"Kako zeleni" želite postati?** – ***Naredite oceno stanja***

2. **Korak:** **Kdo bo odgovoren za trajnostno poslovanje? –** ***Oblikujte "zeleno" ekipo***

3. **Korak:** **Kako do STM? –** ***Postavite si cilje in naredite načrt***

4. **Korak:** **Kako udejaniti STM? –** ***Implementacija načrta***

5. **Korak:** **Kako vrednotiti rezultate? -** ***Evalvacija***

SLOVENIA GREEN

Ali sploh imamo izbiro?

www.slovenia.info/zeleniturizem

SLOVENIA GREEN!

I FEEL SLOVENIA